



RECURSOS CLAVE

Dado que la piedra angular del funcionamiento de ATIC es la existencia de los nuevos CHIPS RFID con código EPC, que nosotros denominaremos "**A-CHIP**" consideramos indispensable contar con la implantación de esta nueva tecnología en las actuales cadenas de distribución. Es un aspecto en el que confiamos, en base al reciente estudio de mercado llevado a cabo por el equipo de ATIC (entrevistas personales con Decathlon, el Corte Inglés, Worten, Calzedonia).

También creemos oportuno la creación de una página web con **nuestro propio dominio** (.com) para que cualquier usuario pueda consultar dudas y realizar sugerencias para el progreso de la empresa, además de dar información sobre quiénes somos y cómo se desarrolla nuestro servicio. En consecuencia es necesario contar con la publicidad para darnos a conocer, como sería con el **posicionamiento SEO** (Search Engine Optimization).

Obviamente no podríamos entrar en el mercado sin el registro de nuestra marca y nuestra aplicación en la OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas).

Además consideramos importante la seguridad de nuestros usuarios, por lo que junto con la aplicación, se habilitará un **protocolo de seguridad SCS (Security Customer System)**, que permita realizar las compras y tener los datos de forma encriptada para mayor seguridad. Esto nos proporcionará **confiabilidad**, lo que representa una de las cualidades más importantes que, en nuestra opinión, debe tener una empresa. El usuario se siente seguro a la hora de utilizar nuestros servicios, por lo que cada vez lo utilizará más y su uso se extenderá.

Por último, creemos que es clave para su desarrollo la disposición de **recursos financieros** para ayudar a establecernos dentro del mercado y que nuestro producto se de a conocer. Además del respaldo de una empresa de gran peso como pueden ser Decathlon.

Finalmente, también consideramos clave el **mantenimiento de la sociedad entre los componentes del grupo**, ya que su separación, podría conllevar el que se pierda la identidad y maneras de funcionamiento de la empresa.