



CANALES

Para distribuir la aplicación recurriremos al uso de las plataformas para descarga de aplicaciones como pueden ser **PlayStore** en Android o **App Store** para IOS.

Contaremos con una página web que posea un **dominio exclusivo** para ATIC, y de acceso sencillo y posible para todo el mundo independientemente de su localización.

Para darnos a conocer entre empresas ofreceríamos de manera gratuita un primer mes como “prueba”, de tal forma que puedan descubrir sus ventajas y se habitúen a su uso. Una vez que ya se haya convertido en una herramienta clave para el funcionamiento de su comercio, comenzaremos a cobrar su uso. Además de que si contactamos, en un primer momento con grandes multinacionales, lograremos que la fama de nuestra aplicación se extienda y más comercios deseen implantarla, de tal forma que se mundialice nuestra aplicación.

Por otro lado, para darnos a conocer entre los usuarios, haríamos uso de la publicidad, centrándonos en dos tipos, la de **posicionamiento SEO**, en el cual compraríamos palabras relacionadas con nuestra aplicación, como por ejemplo, cuando el usuario busque el vocablo “compra” y se encuentre con nuestra página web, ya que la agiliza. Además de contar con el apoyo de las empresas que utilizan nuestra aplicación, por ejemplo que nuestro logo se sitúe en las bolsas o en los anuncios de las propias empresas.