

1.-Utilización de la web por parte del cliente sin intermediarios.

En la cual el usuario dispondrá de ofertas exclusivas junto con noticias relacionadas con la empresa y novedades.

Podrá comprobar la disponibilidad del servicio respecto, a días u horas que el cliente desee la contratación de nuestro servicio.

Visualizará un apartado donde podrá observar los diferentes modelos de motocicletas disponibles y ver otros detalles como la autonomía y cilindrada.



2.-Utilización por parte del cliente del servicio en nuestras empresas colaboradoras.(Relación indirecta).

Nuestras empresas colaboradoras serán retribuidas por nuestra parte de forma que cada tres días de alquiler $\frac{1}{3}$, o lo que es lo mismo la ganancia de 1 día de alquiler será para él y él sólo tendrá que poner una plaza de aparcamiento en su recinto, en la cual emplazaremos nuestras motocicletas.

Por tanto, nuestras empresas asociadas serán encargadas de ofrecer a sus clientes nuestro servicio indicándoles las ofertas y ventajas del alquiler. Ayudándonos también de folletos y posters informativos, propagandas, web.

3.-Ofrecer todo tipo de propaganda actual.

Para darnos a conocer mediante cuñas de radio en distintas emisoras de carácter regional y local, ayudándonos de diversos tipos de recuadros tanto de empresas, de viajes como anuncios en prensa, revistas , TV regionales y propaganda informativa, así como en redes sociales.

4.- Un teléfono de contacto permanente de atención al público.

Tanto para dudas como de servicio técnico para todos nuestros clientes el cual incluye llamadas de voz y mensajes WhatsApp.

Además nos ayudaremos de un servicio de aplicación para teléfonos Android e IOS en cuanto podamos invertir en ello.

