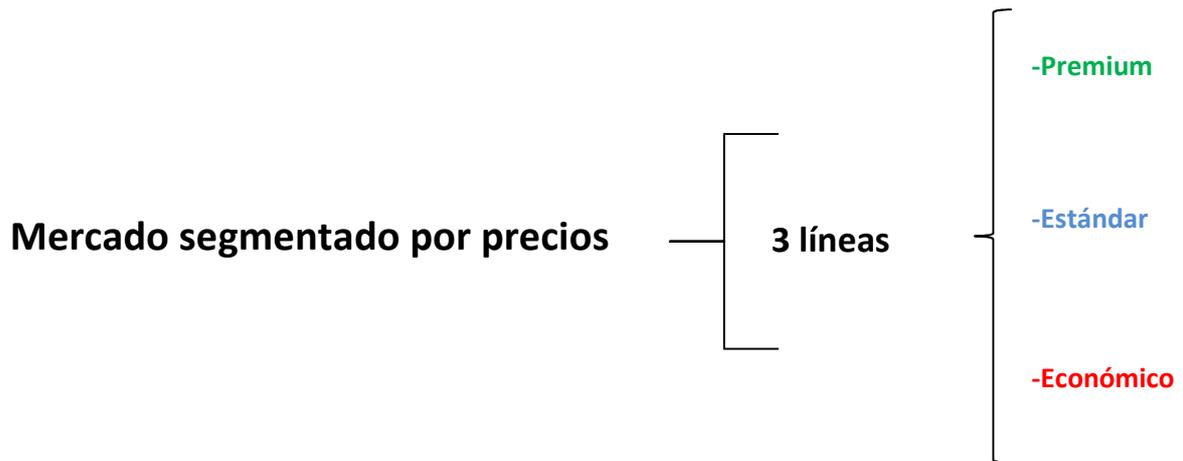


Segmentación de mercado:

¿Quién es tu cliente? Aquellas personas que tengan animales y tengan cariño hacia ellos.



¿Cuáles son las características de estos clientes? Valoran la importancia de su mascota en sus vidas.



Market segmentation

We have three categories to fit any pocket: Premium, standard and economic. We try to reach all types of customers because the clients and their furry friends are the most important for us.