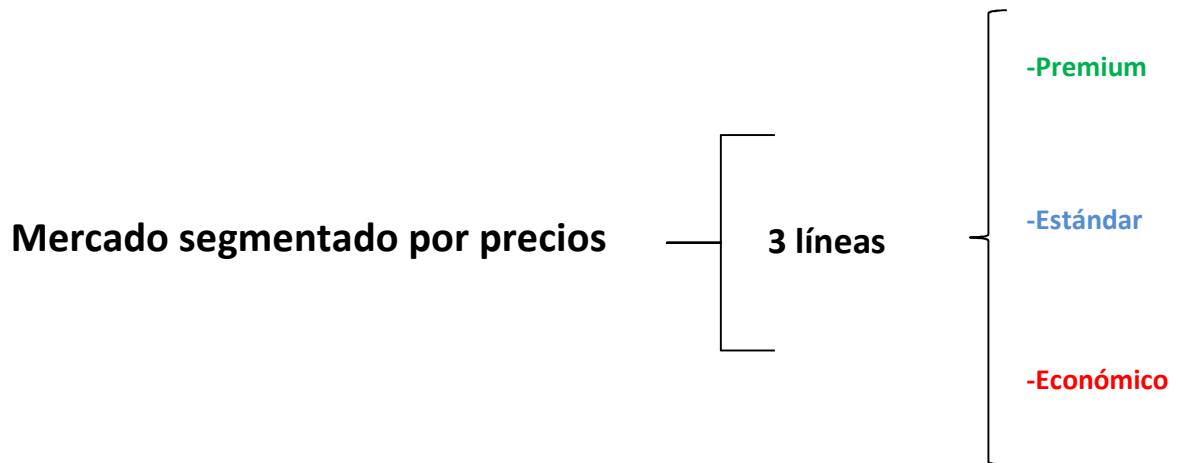


## Segmentación de mercado:

**¿Quién es tu cliente?** Aquellas personas que tengan animales y tengan cariño hacia ellos.



**¿Cuáles son las características de estos clientes?** Valoran la importancia de su mascota en sus vidas.



## **Market segmentation**

We have three categories to fit any pocket: Premium, standard and economic. We try to reach all types of customers because the clients and their furry friends are the most important for us.