



3. CANALES

Los clientes estarán informados en todo momento de nuestra ingeniosa maquina. Los principales canales son carteles publicitarios en las calles, anuncios televisados, publicidad en Internet y para el resto de la gente que no tuviera televisión, ni acceso a internet también serán informados a través de la radio.

Los canales más rentables son los anuncios televisados y las redes sociales facebook y twitter ya que son los que más solicitados están en la actualidad.

Y están bien integrados con el día a día de cada persona, de camino al trabajo o mientras ven la televisión o compran por internet podrán enterarse e interesarse por nuestro proyecto.

Otro canal donde vamos a dar información y venta del producto es la página web: www.ironfold.com, en la que se podrá conocer el funcionamiento de la máquina.