

CANALES

Dentro de nuestro proyecto es necesario que establecer una serie de canales que nos faciliten la posibilidad de conectar dos países de hablas distintas con el fin de que, por una parte, uno de los individuos se mantenga entretenido o se sienta acompañado (ancianos) y el otro, pueda mejorar el oído o el habla de un idioma extranjero (jóvenes).

Fase piloto:

En la primera fase de implementación, haríamos campañas presenciales en unos pocos geriátricos y colegios en Irlanda y España, de hecho, ya tenemos un socio en Irlanda que ha aceptado colaborar, lo cual nos permitiría ofertar y mejorar el producto durante una fase piloto.

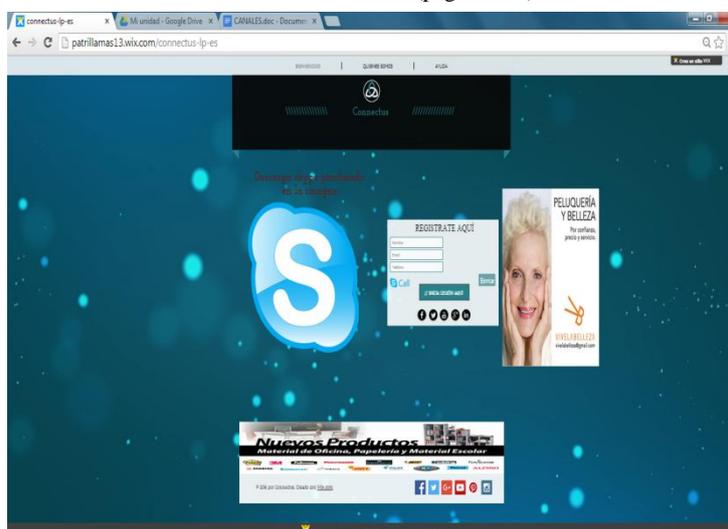
Este servicio se impartiría en los siguientes colegios y geriátricos:

- Colegio Calasanz Santander
- Colegio Castroverde
- Saint Joseph of Cluny
- Residencia Geriatrica Puente Viesgo
- Residencia San Cándido
- Ulster Independent Clinic

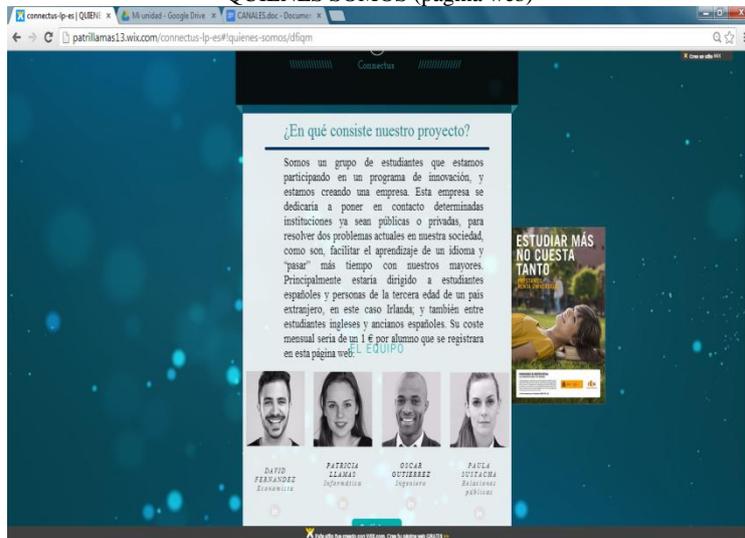
El primero de los canales que se va a usar para el proyecto es el uso del Skype, que es uno de los métodos más conocidos y que con mayor rapidez permite la conexión con otros, ya que se trata de un programa fácil de instalar, fácil de entender y sin ningún coste de compra.

Hemos creado una página web a través de la cual la gente se puede registrar y así ponerse en contacto con los demás usuarios registrados.

PANTALLA INICIO (página web)

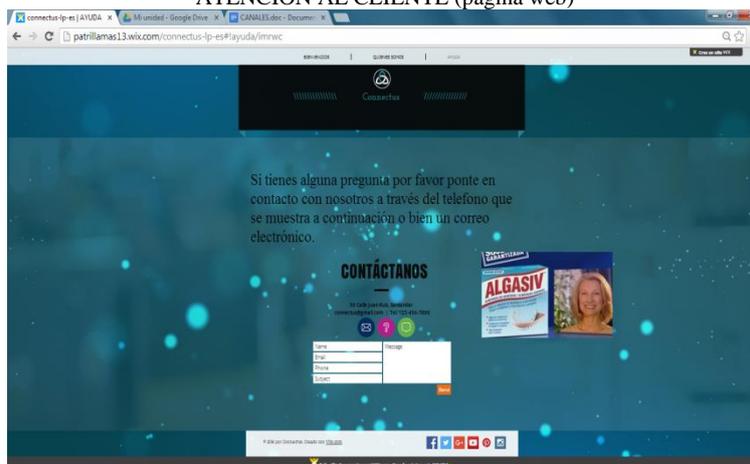


QUIENES SOMOS (página web)



Fuente propia: <http://patrillamas13.wix.com/connectus-lp-es#!ayuda/imrwc>

ATENCIÓN AL CLIENTE (página web)



Fuente propia: <http://patrillamas13.wix.com/connectus-lp-es#!ayuda/imrwc>

Otra de nuestras ideas es hablar con una cadena de radio local para publicar un anuncio que nos permita explicar de forma resumida nuestro proyecto y atraer a personas a participar en él. Además se hablaría con colegios, sobre todo con aquellos que son bilingües, para intentar que ofertaran este servicio en su programa educativo.

Segunda fase:

Una vez pasada esta fase, pasaríamos a una segunda fase con un público objetivo global. En esta fase pasaríamos a hacer una campaña de marketing por Internet (usando Google AdSense y AdWords), además de la creación de una app que tuviera integrada Skype, para incrementar de manera notable los beneficios.

En la práctica a su vez esta fase debería dividirse en varias etapas, ya que atacaríamos diversos países de forma secuencial:



- España e Irlanda e Inglaterra, posteriormente podríamos incluir la misma idea para otras combinaciones de idiomas (francés-inglés, alemán-inglés...) repitiendo la misma estrategia.