

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En este modelo de negocio hemos propuesto los siguientes canales:

- Marketing directo en vallas publicitarias junto a la autovía.
- Directorios comerciales: Páginas amarillas.
- Bonos descuento en centros comerciales, concesionarios, tiendas, restaurantes y gasolineras de la zona.
- Redes Sociales.
- Telefonía móvil.
- Cuñas en Radio y Televisión.