

## SEGMENTACION DE MERCADO

---

En primer lugar detallaremos unos rasgos generales de donde realizaremos nuestra propuesta.

La realizaremos en España concretamente en Cantabria



En España hay un total de 50 provincias que junto con las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y algunas posesiones dependientes directamente del Estado, comprenden la totalidad del territorio español.

Cantabria ocupa el puesto 28 de las 50 provincias que hay en España. Es una comunidad autónoma de carácter uniprovincial considerada como comunidad histórica en su estatuto de autonomía. Limita al este con el País Vasco (provincia de Vizcaya), al sur con Castilla y León (provincias de León, Palencia y Burgos), al oeste con el Principado de Asturias y al norte con el mar Cantábrico. La capital es la ciudad de Santander, la localidad más poblada.



Cantabria está situada en la cornisa cantábrica nombre dado a la franja de tierra existente entre el mar cantábrico y la cordillera cantábrica, en el norte de la península ibérica. Posee un clima oceánico húmedo y de temperaturas moderadas, fuertemente influenciado por los vientos del océano Atlántico que chocan contra las montañas.

La comunidad está compuesta por 102 municipios siendo uno de ellos, Valle de Villaverde, un enclave en Vizcaya. Tiene 10 comarcas y una superficie de 5321 km<sup>2</sup>.

Tiene una densidad de población de 111,1 habitantes/km<sup>2</sup> y una esperanza de vida al nacer de 80,3 años, según el Instituto Nacional de Estadística. Con unos 78,94 años para los hombres y 84,91 años para las mujeres.

Las principales poblaciones cántabras se encuentran en la zona litoral, destacando Santander, la capital con 175.736 habitantes y Torrelavega con segundo núcleo urbano e industrial con 54.196 habitantes. El resto de poblaciones en Cantabria se encuentra concentrada en localidades costeras o no muy alejadas de la costa, disminuyendo el grado de concentración demográfica según nos alejamos de esta. Los valles del interior, y del sur se caracteriza por su baja población, con algunas excepciones en núcleos urbanos del interior como Los Corrales de Buelna o Reinosa.

**El nueve por mil de la población fallece cada año**, habiendo en Cantabria unas 16 empresas funerarias. La Montañesa en el tanatorio del Alisal se lleva casi el 40% de la cuota de mercado de pompas fúnebres, siguiéndola en volumen de negocio y clientes la Propicia-Nereo Hermanos.

En Cantabria la mayor parte de la población es cristiana por lo cual hay una cantidad de cementerios al cual más significativo, alguno de los más conocidos son los de:

- **Santoña** Emplazado a unos pasos del mar, tranquilos con vistas impactantes.



- **Castro Urdiales** “el cementerio de ballena” que fue proyectado a finales del siglo XIX para sustituir al cementerio que se encontraba en el centro del municipio. Destacan panteones de familias acaudaladas y vizcaínas. De todos ellos el mas llamativo es el de la familia Del Sel, coronado con un ángel junto a un precioso obelisco. Fue declarado Bien Interes Cultural en 1994.



- **Comillas** el cementerio se ubica en el lugar de una iglesia parroquial del siglo XV-XVI. Se halla situado cerca del mar, sobre un promotorio que lo hace visible



desde buena parte de Comillas.



- **Reinosa** fue edificado en el año 1833 a las afueras de la ciudad, junto al convento de San Francisco cuando se prohibió enterrar en las iglesias. Desde el año 2004 este campo santo está incluido en el Inventario General del Patrimonio cultural de Cantabria.



- **Ciriego** situado en San Román de la Llanilla, en el extrarradio de la ciudad, es el mayor de todos y a finales del siglo XX se le dotó con un horno crematorio, el primero que existió en Cantabria.



El presupuesto básico para realizar un entierro religioso constaría de:

- ✓ 500 € precio medio el féretro
- ✓ 582 € en ciriego incinerar un cadáver
- ✓ 1283 € el nicho más barato en el cementerio
- ✓ 202 € el velatorio
- ✓ 73,87 € las urnas

La cremación se ha incrementado en un 37%, aparte de ser mas barato.

El entierro común sale por unos 2000 €.



