

ACTIVIDADES CLAVE

- La compra venta de productos artísticos realizados por artistas jóvenes entre 16-25 años de edad a un precio asequible por ser algo original.
- La empresa será una pagina web alojada en internet y se entregaran las obras a través de la empresa de transportes SEUR.
- También habrá una aplicación para dispositivos móviles.
- La comunicación será vía internet por el sistema de mensajería de la pagina web, correo electrónico y un numero de teléfono.
- La publicidad: la promoción de artistas y compra de obras.
- Una vez al mes se realizara una subasta de forma esporádica (alrededor de una vez al mes) en la que los clientes pujarán a través de la web.