

6. RELACIONES CON LOS CLIENTES.

Entendemos que la clave de negocio es generar imagen corporativa, fidelización de clientes, ofreciendo un trato personalizado y cercano, seriedad, calidad y eficacia en el desempeño de los servicios contratados.

En tareas como atención a personas a cargo del cliente, o clientes que están fuera de su domicilio, es necesario generar seguridad en los usuarios de nuestros servicios desde el primer momento en que se ponen en contacto con la empresa. Por ello, una gran parte de los esfuerzos de la empresa se concentran en generar en cada momento esta confianza, la formación de trabajadores y personas implicadas, cumplimientos de unas normas de conducta dentro y fuera de la empresa es condición esencial para formar parte de ella.

Además, atendemos todas las consultas, tratamos de solucionar todas las quejas o reclamaciones en la mayor brevedad posible, y finalmente, las encuestas de satisfacción con las que valoramos la imagen de empresa que tienen los clientes.

Podrán contactar con nosotros a través de nuestro teléfono o correo electrónico. Además, dispondremos de una página web en la que podrán consultar nuestros servicios, así como de redes sociales.

IDEAS CLAVE:

- Confianza
 - Formación y normas de conducta
 - Consultas, quejas, sugerencias
 - Web
 - RRSS
- 