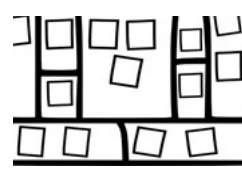




¿ + ?



¡CANVAS!



ANCIPHONE

4. FUENTE DE INGRESOS.

Margen unitario por venta del producto: precio que se cobra dispositivo menos coste unitario pagado a la empresa fabricante. Hemos estimado un porcentaje del **85%**.

Precio por dispositivo depende del modelo (dos, tres o cuatro botones) y para cada modelo es fijo para todos los segmentos de población.

Los canales de socios, otras páginas y establecimientos a través de los cuales se vende el producto, reportan márgenes de beneficios menores pero permiten a la empresa ampliar su ámbito de actuación y aprovechar los puntos fuertes de cada uno de ellos.

Los márgenes sobre ventas irán creciendo a medida que aumenten las unidades vendidas gracias a las economías de escala.

Reparación (siempre que no esté en periodo de garantía), en función del tiempo que se emplee en la reparación, mano de obra, componentes a sustituir: Estimado en un 10%.

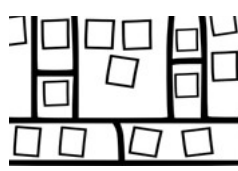




¿ + ?



¡CANVAS!



Formas de pago dependen del canal utilizado.

Anunciantes en la página web: pago por click de Google Ads: 3%.

Contratos de posicionamiento preferente: 2%.



IDEAS CLAVE:

- Margen unitario por venta del producto
- Margen unitario por reparación
- Formas de pago