



ANCIPHONE

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

En este apartado analizamos nuestros nichos de mercado y nuestro cliente/usuario potencial:

Personas con una edad avanzada (mayores de 75 años) incapaces de utilizar las nuevas tecnologías de hoy en día por su complejidad, o bien, que no estén dispuestas a aprender a utilizar un teléfono móvil o a adquirirlo por no sacar provecho a todas sus funciones (cámara, memoria, red de datos, etc).

De la misma manera, puede ser utilizado por **personas dependientes o personas con patología mental**, ayudándoles en el día a día y aportándole cierta seguridad a su cuidador.

Niños cuyos padres estimen oportuno que deban disponer de un dispositivo de estas características, para que puedan ser localizados fácilmente. Por ello, se trata de niños con edades comprendidas entre los 8 y los 12 años, edad en la que los niños ya suelen disponer de teléfono móvil.

Como su precio será inferior al de un teléfono móvil, este producto va dirigido a segmentos de población con **renta baja, media o alta**.

IDEAS CLAVE:

- Ancianos
- Dependientes
- Patología mental
- Niños
- Todo tipo de poder adquisitivo

