

1 - PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestra idea se basa en crear un modelo nuevo de restaurante. En nuestro negocio ofreceremos un servicio de alimentación donde las recetas de nuestras comidas no dependan de nosotros sino del cliente, ya que el propio cliente es el único protagonista de nuestro modelo de negocio. Nuestro restaurante se englobaría dentro de la gama media-alta, ofreciendo un alto servicio de calidad y diseño. Como hemos mencionado antes lo que nos diferencia de la competencia son las recetas, ya que en cualquier restaurante disponen de un recetario muy homogéneo, pero en nuestro caso las recetas las aporta el cliente, lo que nos hace únicos dentro del mercado.

Probablemente sería algo más caro que la mayoría de la competencia, pero ¿vale la pena pagar algo más por un plato que nos dio tu difunta madre y que te preparaba cuando eras pequeño, y se te saltan las lágrimas porque mientras te lo comes recuerdas esas tardes en que tu madre te preparaba este plato con todo su amor? Somos de la opinión de que por esa sensación tan increíble valdría la pena pagar algo más.