



5. Canales.

Nos publicitaríamos mediante un anuncio en revistas de moda (contactando con Vogue o Glamour, y proponiéndoles nuestro proyecto e intentar que lo publiciten); colaborando con bloggers de ese tipo para que hablen de nuestro producto en su blog (por ejemplo con Blanca Suárez o Paula Echevarria), u ofertándolo en un desfile y/o en redes sociales y publicitándonos en nuestra propia página web, en la que proporcionaríamos a los clientes crearse una cuenta para obtener descuentos.

