



8. Actividades claves

- Subcontratación de la fabricación a empresas en
- Comercialización de los productos.
- Cesión de licencias de comercialización.
- Creación, mantenimiento y búsqueda de nuevas alianzas.
- Gestión medioambiental: la fabricación es subcontratada a una empresa que produce en los países del este y que cumple con la normativa vigente en términos medioambientales.
- Responsabilidad Social Corporativa: comportamiento ético en todos los ámbitos del negocio y en las relaciones con terceros.
- Gestión de calidad integral y de mejora continua en todos los procesos con análisis de resultados y corrección de anomalías.
- Garantía mínima de 2 años, ampliable a distintos periodos a cambio de un pago extra.
- Gestión del servicio de reparación, sustitución en caso de rotura en periodo de garantía.
- Servicio que garantiza que si no llega el producto en el plazo establecido o llega en malas condiciones se reembolsará el importe.
- Atención personalizada, después de 2 meses tras la venta a través de nuestra página Web de cualquier dispositivo un comercial realizará una llamada al usuario para conocer su grado de satisfacción y aclarar posibles dudas.
- Gestión del servicio de devolución en caso de que el cliente no quede satisfecho, periodo de devolución estándar de un mes, el cliente se hará cargo de los desperfectos que ocasione en los dispositivos.
- Servicio de atención al cliente exponiendo la duda, reclamación o cualquier otra cuestión vía telefónica o correo electrónico (este medio podrá ser utilizado por el cliente o familiares/amigos/...)