



e-Med



7. Recursos clave

- Nuestro marca es e-Med
- Espacio alquilado en edificio ubicado en parque tecnológico.
- Ordenadores de última generación.
- Página Web actualizada (programador y diseñador web, empresa especializada).
- TPV y métodos de pago online (cuenta de PayPal, etc).
- Sistemas de información y comunicaciones.
- En recursos humanos e intelectuales: desarrolladores del producto, equipo técnico, departamento comercial, socios fundadores que dirigen la empresa.
- Financiación: principalmente entidad bancaria, también aportaciones de los socios, proveedores a los que pagamos a 60 días, beneficios obtenidos como diferencia entre ingresos y costes.
- Nombre Comercial registrado, e- Med, tratando de que los clientes asocien ese nombre con el de calidad. La empresa operará bajo la forma jurídica de Sociedad Limitada con un capital social aportado entre socios de 6.000 euros, con el fin de limitar la responsabilidad de los socios a los fondos aportados.