



5. Canales

La distribución se realizará de forma intensiva, de manera que se tratará de llegar al mayor número posible de clientes:

Tiendas online:

- A través de nuestra página web. Canal propio.
- A través de otras páginas como amazon con las que acordemos márgenes. Canales ajenos.

Tiendas físicas. Canales ajenos:

- Establecimientos especializados en material electrónico ubicados o no en centros comerciales.

Además de comerciales que vayan por las casas particulares, aportando comodidad a los clientes.