



## 3. Sociedades claves

**Alianzas con establecimientos físicos** donde se pueda adquirir los dispositivos: especializados en productos electrónicos y ubicados o no en centros comerciales.

**Alianzas con otras páginas centradas en productos electrónicos** o que ofrezcan una larga variedad de productos. Páginas a través de las que los clientes pueden comprar nuestros productos.

**Sistema Google Ads** para anunciantes que tienen presencia en nuestra página Web.

Residencias, asociaciones de enfermos de enfermedades degenerativas tipo Alzheimer, centros cívicos para mayores...