

Canales

- ✓ **Canal de comunicación directo:** nosotros nos comunicamos directamente con los clientes basándonos en las ventas físicas o en las ventas online.
- ✓ **Distribución:** la distribución de la propuesta de valor la podemos distribuir nosotros mismos o también se puede distribuir a través de asociaciones del mismo sector.
- ✓ **Venta:** las ventas pueden realizarse de manera física en local o a través de internet.

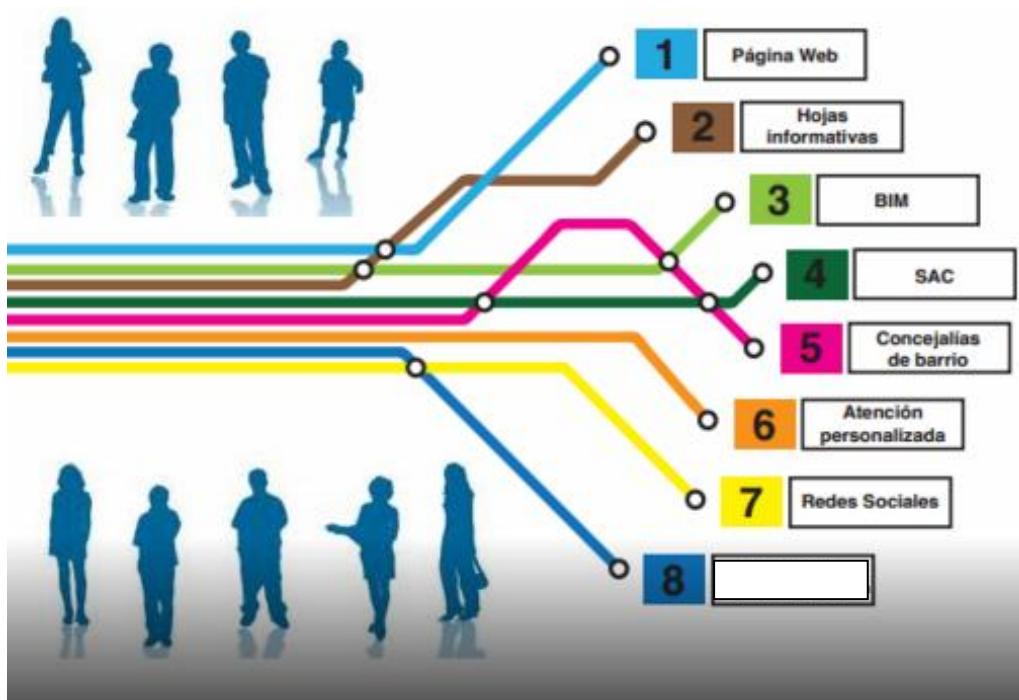


Figura12:posibles canales

