

Segmentación de mercado



imagen10:segmentación

Los clientes a los que nos dirigiremos principalmente son los ganaderos y agricultores autónomos que lleven pequeñas explotaciones, ya que estas tienen mayor tendencia a no estar informatizadas pues su volumen de producción no es tan grande como el de las grandes explotaciones o cooperativas tanto agrícolas como ganaderas.

Nosotros podemos ayudar a los PYMES agrícolas y ganaderas a mejorar y controlar su producción, por un precio bastante reducido, por lo que también aumentarán sus ganancias.

Nuestros intermediarios más importantes para acceder a nuestros clientes potenciales serán las asociaciones de agricultores y ganaderos.

