

Canales de Distribución y Comunicaciones

En nuestra empresa distinguimos dos canales: Canal de comunicación y el canal de venta.

En el canal de comunicación nos dirigimos a nuestros clientes mediante los servicios que obtiene que los reciben por carteles y por la radio.

En el canal de venta los clientes se dirigen a nosotros porque nuestra empresa tiene un

Club-biblioteca que da unos servicios de préstamo de libros, pelis... A demás del uso de la cafetería.

Los canales que componen:

El teléfono se crea un nuevo "punto de contacto". Ya no era indispensable trasladarse al punto de venta. Se podía hacer una llamada telefónica para conseguir información e incluso hacer compras.



Los compradores pueden comparar información y precios incluso cuando se encuentran en un local comercial, usando sus equipos portátiles. Las decisiones de compra pueden hacerla en ese momento o hacerlo posteriormente en línea.