

6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para darnos a conocer daremos unas charlas informativas donde explicaremos el trabajo que vamos a realizar, visita guiada por el centro y a través de los canales de comunicación.

Una forma de mantener a los clientes será dar un trato muy cercano a los padres, es importante que ellos confíen en nosotras.

Lo que haremos es colocar en el blog y Facebook (con la aprobación de los padres) fotos, actividades que realicemos...