

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros clientes son niños que tengan edades comprendidas entre 0 a 6 años y sus padres. Las principales características de nuestros clientes son padres que no pueden hacerse cargo de ellos o que las demás guarderías no les cubran todas sus necesidades.

Hay diferentes tipos de mercado según la segmentación de mercado:

- **Padres que trabajan de noche y no tienen con quien dejar a los hijos/as.**
- **Familias monoparentales**
- **Padres que necesitan los servicios de la guardería en momentos puntuales**