

RECURSOS CLAVE

Nuestros recursos clave se van a basar en un pequeño grupo de cosas. Lo primero que necesitamos es alquilar un local en el centro de Madrid, para que los clientes puedan acceder fácilmente a nuestro take away.

Para que nuestro negocio funcione necesitaremos un gran número de personal, desde el jefe hasta la persona que limpia las mesas. Después contrataremos a un informático para que cree una aplicación o página web para que los consumidores compren nuestro producto vía internet y este les llegue correctamente al lugar deseado. También, estaríamos registrados en todas las redes sociales y nuestros repartidores se encargarían de dejar un folleto en cada portal, con el propósito de ir conociéndonos algo más.

