

TRABAJO

STARTINNOVA

Isabel Fernández, Andrea López y Miriam García.

ÍNDICE

0. Introducción.
1. Proposición de valor.
2. Segmentación de mercado.
3. Sociedades clave.
4. Fuentes de ingresos.
5. Canales.
6. Relación con los clientes.
7. Recursos clave.
8. Actividades clave.

0. INTRODUCCIÓN

Se trata de un negocio especializado en la relajación total del cliente mediante masajes corporales y faciales.

- Los masajes serán realizados en una sala que trata de recrear un lugar paradisíaco, con el fin de que el cliente consiga una relajación total, de esta manera pretendemos tener al alcance de la mano del cliente unas "mini vacaciones".

- Para alcanzar el éxito, es importante conocer bien los gustos y preferencias de los clientes.

- Los gustos pueden ser muy variados y dependen de la edad, del género, de la zona en la que se ubique el cliente, del tipo de trabajo que realice, de su nivel de ingreso, de su forma de vestir y por supuesto de su forma de vivir.

