

## PROPUESTA DE VALOR

Nuestro proyecto se basa en la utilización de un nuevo modelo de carrito para la compra que consiste en un trolley convencional equipado con un lector de código de barras, que escanea cada producto a la hora de introducirlo en este y vaya creando una lista con los precios apareciendo el total en una pequeña pantalla incorporada en el mango.

Este producto permite a los usuarios contabilizar el precio de los artículos que incluimos en nuestra cesta de la compra, de manera que el consumidor consiga hacerse una idea de la suma total del dinero que va a suponer su compra.

Por ejemplo, en estos tiempos de crisis, cada vez más familias tienen un presupuesto inferior para hacer sus compras. Este tipo de carrito permite aprovechar al máximo el dinero y no derrocharlo en productos que no son de tanta necesidad, y así no gastar más efectivo del que teníamos previsto.

Así pues, en la misma pantalla en la que se muestra el precio, también aparecen las ofertas diarias ofrecidas por las grandes superficies comerciales sin necesidad de que tengan que ser anunciadas por megafonía o mediante carteles. Este método es más eficiente, ya que el cliente va a visualizarlo a la hora de consultar el monitor sin necesidad de que los encargados malgasten dinero o esfuerzo por anunciarlo.

Es de tipo cualitativo, pues mejora la experiencia del cliente a la hora de la compra porque los usuarios pueden realizarla más relajados y sin sentirse agobiados o presionados dudando si el dinero del que disponen será suficiente para cubrir los gastos de los artículos deseados. Así podemos evitar pasar apuros al llegar a caja y ver que el dinero no nos alcanza.

Escogerás este smart trolley frente a uno de los que se han utilizado siempre porque es sinónimo de comodidad y seguridad. Algo totalmente nuevo y que supondrá una revolución en los supermercados, los consumidores se sentirán como nunca antes lo han hecho en estas superficies, viviendo una experiencia nueva y más envolvente.