

Street CHANNELS

Canales de distribución y comunicación

La estrategia de comunicación más adecuada para nuestro servicio será diferenciada por segmentos:

- Usuario de eventos deportivos o culturales: utilizaríamos el marketing viral en redes sociales, mediante la emisión en un canal o página de los resúmenes de los eventos que ofrecemos en nuestra página oficial y un bombardeo de saturación físico (mediante octavillas, códigos QR, tarjetas de presentación y carteles publicitarios). En particular:
- Usuario de eventos de grupo familiar, amigos, empresarial. El servicio se presta mediante la grabación en USB del acontecimiento solicitado. Realizando la publicidad de la empresa en el envoltorio, incluyendo código QR.

El canal de distribución en las retransmisiones, será nuestra página web.

Los eventos grabados solicitados por los clientes se entregarán por una empresa de mensajería en la dirección establecida al hacer el pedido.



Street channels
AUDIOVISUAL- STREAMING
calle/

streetchannels@gmail.com
941 00 00 00
2600
Logroño, La rioja
www.streetchannels.es

