

Segmentación del mercado

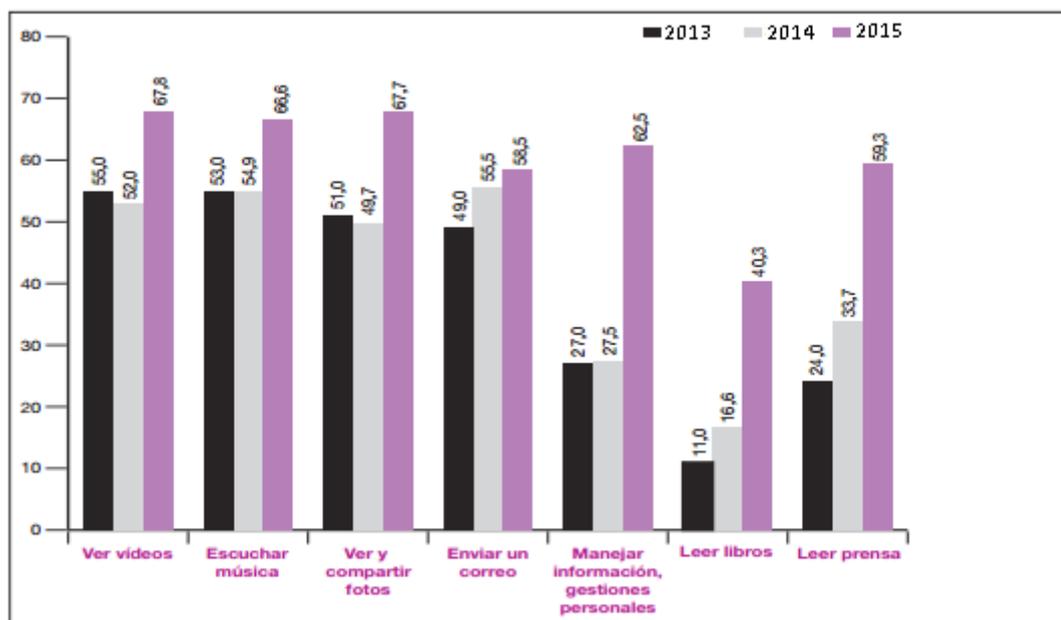
Nuestro servicio se dirige a dos segmentos de mercado muy diferentes:

- Los aficionados al deporte que no es retransmitido por televisión convencional o actos culturales.
- Grupos familiares no aficionados a grabar imágenes, que necesitan profesionales para realizar el trabajo.

En cada segmento se utilizará una estrategia de comercialización diferente:

- Usuario de eventos deportivos o culturales, diferenciamos por el grado de uso:
 - Gran usuario, suscriptores al canal
 - Usuario medio, suscriptores trimestrales
 - Usuario ocasional, visualiza eventos en algunas ocasiones.
- Usuario de eventos de grupo familiar, amigos, empresarial, etc.

Gráfico 24 Evolución de las actividades realizadas en Internet.



Unidad: % de población.