

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El perfil de nuestro sector de clientes es de una mujer, entre los 13 y los 80 años aproximadamente. Aunque el producto va dirigido sobre todo a las mujeres jóvenes, que llevan una vida ajetreada y les gusta salir a dar una vuelta por la ciudad en todo momento. Que les guste divertirse y que tener que estar pendiente de unas pertenencias con cuidado de que no desaparezcan les resulta incómodo y agotador. Por lo que llevarlas en un sitio donde se aseguren de que no las vayan a perder y apenas note que las lleva les resulta una idea muy atractiva.

Para comprobar la fiabilidad de nuestro segmento de mercado hemos realizado la siguiente encuesta a diez mujeres, y ha resultado satisfactoria:

1. Cuando sales, ¿dónde sueles llevar las llaves?
 - A) En el bolsillo.
 - B) En el bolso.
 - C) En la mano.
 - D) No llevo.
2. ¿Y el móvil?
 - A) En el bolsillo.
 - B) En el bolso.
 - C) En la mano.
 - D) No llevo.
3. ¿Sueles llevarlo en un lugar cómodo?
 - A) Sí.
 - B) No, a veces me molesta.
4. ¿Encontrarías práctico un bolsillo capaz de guardar en tu sujetador todos los objetos personales? Como tu móvil, llaves...
 - A) Sí.
 - B) No.
5. ¿Lo comprarías?
 - A) Sí.
 - B) No.

Un 60% de las personas encuestadas afirma que suele llevar las llaves en el bolsillo y, sin embargo, un 50% lleva el móvil en la mano, contra un 40% en el bolsillo.

A su vez, se comprueba que a un 60% no le parece cómodo llevar el móvil en la mano o bolsillo, al igual que las llaves.

Un 60% de las personas encuestadas sí consideran práctico la idea de nuestro producto, y a la hora de preguntar si lo comprarían la gente responde: 40% sí lo compraría, un 30% no y otro 30% no sabe/no contesta.