

Recursos clave:

Recursos físicos: teléfono móvil, ordenador y lugar donde empezar a trabajar.

Recursos intelectuales: la creatividad de Vanesa, la capacidad para persuadir a la gente de María, el claro conocimiento de las fases de producción del producto por parte de Lili y la facilidad para relacionarse de Mari Carmen.

Recursos humanos: proveedores de los materiales que necesitamos para nuestro proyecto. Personas, empresas o tiendas que vendan el producto.

Recursos financieros: dinero propio o prestado de otras personas para empezar el negocio.