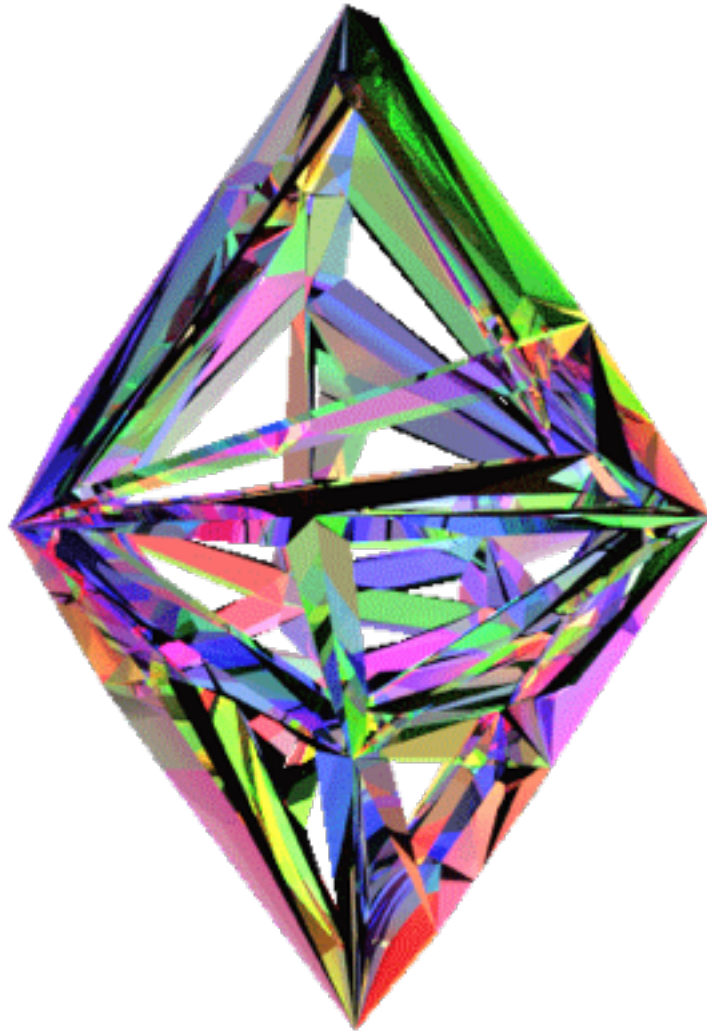


MAGIC JIMMYS

El localizador de objetos definitivo



PROYECTO (BASADO EN MODELO CANVAS)



Segmentación de mercado

A quién está dirigido nuestro producto

Este dispositivo está abarca a todos los públicos.

Especialmente diseñado para gente joven, pero concretamente estudiantes, que con facilidad pierden su mochila, el bolso, u otros objetos. Para ellos, perder uno de estos materiales supondría un problema en su vida académica.

Otro segmento concreto es la población trabajadora que, con el estrés y las prisas, tienen más posibilidades de olvidar su material de trabajo en cualquier ubicación.

Por último, Magic Jimmys también presenta una proposición de valor para gente mayor cuya edad hace que su capacidad de memoria se vea mermada y olvide donde ha dejado sus pertenencias. Además, en caso de que estas personas no dispongan de un teléfono móvil desde el que localizarlos, bastará con que nos llamen por teléfono, y nosotros lo localizaremos por ellos.



