

RECURSOS CLAVE:

Los recursos clave que hemos tenido en cuenta son: físicos, intelectuales, financieros, tangibles e intangibles.

Los recursos físicos incluyen vehículos (si se hacen envíos a domicilio), máquinas, los materiales para los guantes (lana, algodón, cuero, plástico...)

Los recursos intelectuales de nuestra empresa consisten en el diseño de nuestra página web con un logotipo atractivo.

Los recursos financieros principales serán el capital de inversión de cada socio, préstamo bancario y el aportado por nuestro patrocinador.

Los recursos humanos agrupan a personas que trabajan fabricando guantes, la creatividad y el conocimiento a la hora de trabajar.

Los recursos tangibles son materias primas(lana , algodón..) y stocks, máquinas empleadas, dinero empleado.

Los recursos intangibles incluyen la relación con los clientes, las habilidades de nuestros trabajadores y la página web.