

CANALES:

Creemos que para nuestro proyecto el canal de comunicación, es decir, el medio que utilizaremos para transmitir todo lo que conlleva nuestra empresa, más funcional es internet. El ámbito en relación con las redes sociales se presentan como los más apropiados, ya que muchos negocios las utilizan y les funciona como buena publicidad y sin costes. Además de una página web, con toda la información de precios y diseños desde una perspectiva un poco llamativa para que sea atractiva para los clientes a la vez que útil.

En cuanto a los canales de distribución lo más práctico para nuestra idea es una tienda online. Con envíos por correo mediante empresas de transporte.