

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Nuestro público no necesita características específicas, por lo que no está segmentado. La amplia variedad de diseños permite que estos guantes estén al alcance de todas las edades, sexos y gustos. Algunos ejemplos que hacen de este producto un mercado masivo, son los distintos estampados, colores, tamaños y materiales (específicos para móviles y esquiar, cuero, lana, algodón).