

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN COMUNICACIÓN

Para la distribución de nuestro producto hemos buscado dos alternativas:

- Venta directa de nuestro producto a los compradores, para ello utilizaríamos:
 - Venta mediante nuestra web
 - Venta mediante comerciales propios
- Venta indirecta mediante el uso de agentes intermediarios, para esto usaríamos:
 - Otras páginas web.
 - Tiendas especializadas.
 - Grandes superficies.
 - Agentes intermediarios.

Para promocionar nuestro producto, utilizaremos revistas especializadas, empresas hosteleras por medio de proveedores,...

Los proveedores se encargarán de crear campañas publicitarias para presentar nuestro producto.

La utilidad de que los proveedores lancen campañas publicitarias de nuestra idea, es que los dueños de las empresas mencionadas anteriormente se interesen en adquirir nuestro producto, con el fin de obtener beneficios propios.