

ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra actividad principal estará basada en la venta de productos de parafarmacia donde incluiremos productos para el cuidado de la salud y del bienestar personal (vendas, cremas...), cosméticos, productos para realizar curas (gasas, esparadrapos...), productos de alimentación infantil (papillas , leche), accesorios de higiene para niños y adultos (geles de baño, champú..), productos para ancianos (productos para incontinencia urinaria, complementos alimenticios...), ortopedia y accesorios para suplir alguna discapacidad o minusvalía física y cualquier otro producto que sirva para mantener y mejorar la salud a excepción de medicamentos.

También contaremos con una sección de herboristería en la que nos centraremos en la venta de plantas medicinales, de las que dispondremos una gran y variada oferta para que las personas usuarias encuentren los productos que desean y queden así satisfechos.

En nuestra sección de herboristería , además de plantas medicinales, también dispondremos de productos dietéticos. Los productos dietéticos están destinados a cubrir las necesidades nutricionales específicas de determinados grupos de población siendo definidos como productos alimenticios que «por su composición peculiar o por el particular proceso de fabricación, se distinguen claramente de los productos alimenticios de consumo corriente, son apropiados para el objetivo nutritivo y se comercializan indicando que corresponden a dicho objetivo».

Entre ellos destacan: productos alimenticios destinados al control de peso, alimentos sin gluten ,alimentos destinados a diabéticos, alimentos adaptados para deportistas, alimentos pobres en sodio, incluidas las sales hiposódicas o asódicas, alimentos destinados a usos médicos especiales (sonda), dietética infantil etc.

También se realizarán controles y análisis, como glucosa, colesterol, grupo sanguíneo, pruebas para detectar enfermedades etc.

Todos estos productos irán acompañados de las indicaciones necesarias y el asesoramiento de expertos (que seremos los dueños del negocio, que trabajaremos en la parafarmacia) para resolver las dudas que puedan tener nuestros clientes y proporcionarles toda la información que necesiten y satisfacer así todas sus necesidades y cubrir sus expectativas.