

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestros productos de parafarmacia y herboristeria,están dirigidos a personas de diferentes edades,acudiendo personas que oscilan a partir de 16 años hasta 55 años en adelante.

En cuanto al sexo,tenemos productos para hombres y mujeres siendo más vendido generalmente y mayoritariamente para el sexo femenino,aunque el masculino se va cuidando cada vez más.

Este segmento está dirigido también al estatus social de cada familia,orientación geográfica(siendo los lugares centros o sin competencia los más atractivos) y las instalaciones(fácil acceso,comodo,luminoso etc).

Mediante una encuesta realizada a parte de la población de ambos sexos hemos obtenidos los siguientes resultados:

¿QUE PRODUCTOS SERIAN DE SU INTERES?

Crema faciales y corporales (mujeres 70% hombres 30%)

Productos infantiles (mujeres 80% hombre 20%)

¿QUE LE PARECE LA SITUACION DEL ESTABLECIMIENTO?(entrada centro comercial EROSKI)

En general perfecto ya que no hay ninguna parafarmacia y de la que van a hacer compras aprovechan la ocasión.

¿QUE PRESUPUESTO AL MES SUELEN GASTARSE EN ESTE TIPO DE PRODUCTOS?

De 90 – 100€ las mujeres

De 40 – 70€ los hombres

¿COMPRARIAN PRODUCTOS DE ESTE TIPO POR INTERNET?

En general la gente no y coinciden en la desconfianza que los crea, prefieren verlo con sus ojos que no pensar en lo que les pueda llegar.