

# PROPUESTA DE VALOR

Conservar y mejorar el bienestar y la salud de nuestros clientes complementando con servicios y productos a los tradicionales, de mayor valor y margen comercial.

Los espacios de parafarmacia y herboristeria que creamos, hacen llegar a nuestros clientes mayor oferta mediante la amplificación del espacio dedicado al producto, la disposición más efectiva de los recorridos de los clientes, correcta categorización y comunicación de los productos y servicios ofrecidos.

Esto se realiza, mediante una selección cuidadosa y diseño correcto del mobiliario, iluminación, elementos de comunicación, escaparatismo etc..

Tendremos una propuesta de valor por cada segmento de mercado, ya que, si los clientes son distintos, las necesidades serán diferentes, con lo que hay que tener en cuenta: NOVEDAD, DISEÑO, MARCAS, PRECIO etc..









