

# Segmentación de mercado

---

Body dryer abarca varios sectores de clientes, como particulares y centros comerciales (grandes almacenes) que serán los encargados de llevar nuestro producto al consumidor final con demostraciones de nuestros trabajadores especializados tanto a ellos, como a los clientes finales. En ciertas demostraciones explicaremos a ambos el funcionamiento de nuestro producto, sus características, nuestra diferenciación en cuanto a los demás, sus distintas placas, etc. Haciendo demostraciones tanto personales como de videos demostrativos...

Dentro del mercado de particulares, existen las personas que a pesar de poder ir a centros comerciales decide hacer su compra desde casa, gracias a nuestra página Web explicada en el apartado de canales de distribución y comunicaciones. Para ello, a través de una empresa de transportes, prestaremos un servicio de transporte a nuestros clientes, que seleccionaran los tipos de placas necesarias para la satisfacción de su necesidad.

También, entre los particulares podemos distinguir a aquellos que tienen su movilidad reducida por una discapacidad. A ello, nuestro producto se diferencia en varias placas para poder modularlas de la mejor forma posible.

Por último, para aquellos clientes que no saben o no pueden instalar su BD, ofreceremos un servicio de mantenimiento e instalación, por si necesitan instalarlo, repararlo o una explicación del funcionamiento de nuestro producto, etc.

En segundo lugar, tendremos una línea dirigida al sector sanitario (hospitales, geriátricos...etc) mejorando las condiciones del trabajador haciendo su trabajo más rápido y cómodo, también ayuda al paciente o residente ya que sirve como relajante muscular debido a su aire a presión, generando un confort en el secado.

Por otro lado, otros de nuestros clientes serán los hoteles, balnearios y gimnasios, será un servicio que será interesante para sus clientes.

La empresa se localizara en Barcelona junto con nuestros socios clave, y la intención es empezar de forma nacional (gracias a la publicidad del boca en boca, periódicos, anuncios, marquesinas, etc. e ir extendiéndonos a medida que pase el tiempo y crezcan nuestro número de clientes)

Nuestros clientes solo dependen del municipio, por la cantidad de personas que hay en él, y de su economía pero no predomina ninguna edad, ni sexo, ni nivel de estudios.

