

Los canales de venta:

A través de nuestra propia tienda o en la página web. Desde la página web tendrán más opciones de ver las diferentes medidas, tamaños, colores, etc. de las cápsulas. Si los clientes tienen alguna duda de cómo funciona nuestra empresa, la mejor manera de eliminar sus dudas sería contactar con nuestra empresa por teléfono o por correo electrónico.

Puntos de contacto con el cliente. 5 fases:

1. Percepción: Es el momento en el que el cliente conoce nuestro negocio y el de nuestro competidores.
2. Evaluación: El cliente debe elegir una empresa para que lleve a cabo los servicios funerarios. Para ello, debe evaluar todas las opciones posibles teniendo en cuenta los servicios prestados y los precios establecidos para elegir la mejor opción calidad-precio.
3. Compra: Una vez que el cliente decide con qué empresa contratar los servicios funerarios, elige el medio a través del cual lo hará: página web, por teléfono o en oficina.
4. Entrega: Momento en el cual la empresa realiza los servicios funerarios contratados por el cliente.
5. Post-venta: Tras la prestación del servicio, el cliente valora el servicio de la empresa funeraria.