



## **CANALES: DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN**

### **Vías de comunicación:**

El canal de comunicación de Memoriam llevaremos a cabo diferentes acciones de marketing para llegar a nuestros clientes a través de la publicidad en periódicos, revistas, tiendas de fotografías y apariciones en páginas web conocidas y redes sociales.

### **Con los usuarios de ordenadores y móvil**

- A través de la app.
- Redes sociales: Facebook, twitter, etc.
- Anuncios en google.
- Publicidad a través de revistas, página web propia, de otras aplicaciones.

### **Contacto con los proveedores**

Mantendremos el contacto con ellos constantemente a través de una relación comercial.

- Reuniones periódicas.
- Intercambio de información: N° de ventas.
- Trato personalizado.

### **Vías de distribución:**

El canal de distribución de Memoriam será propio, nuestra empresa se encargará de enviar el producto o productos al cliente final.