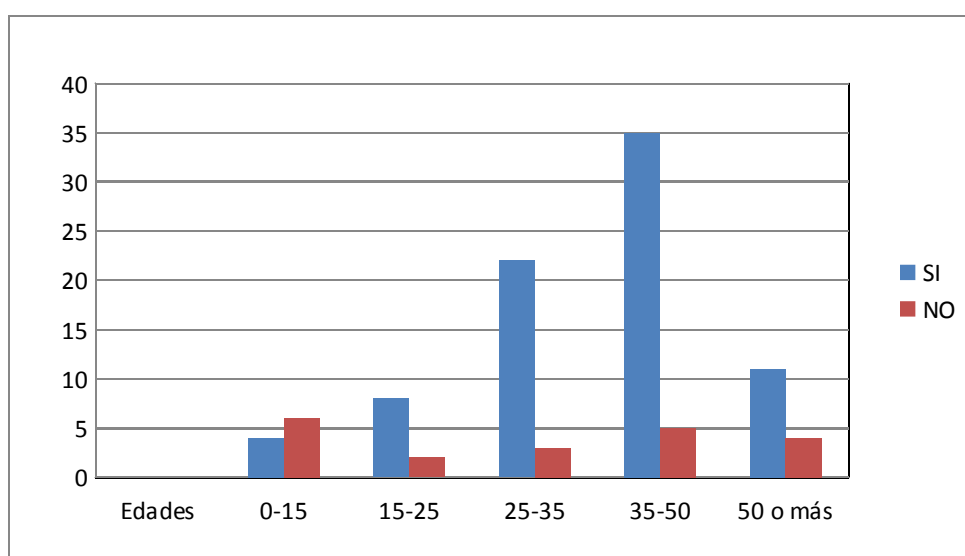




SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Hemos realizado una serie de encuestas con las que pretendemos saber quiénes serán nuestros principales clientes potenciales de la aplicación y los resultados los hemos reflejado en la siguiente gráfica.

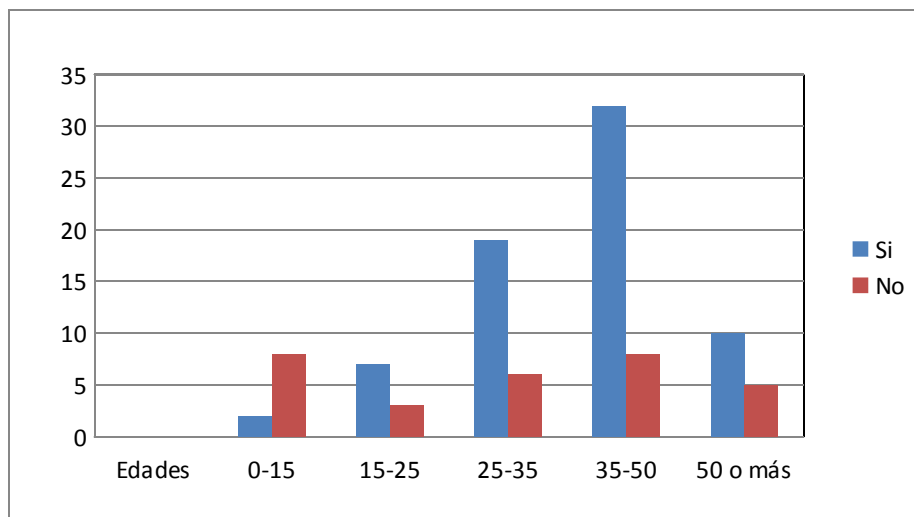
Hemos hecho una encuesta a varias personas sobre quienes se instalarían nuestra aplicación en su teléfono móvil u ordenador y estas han sido las respuestas.



Gracias a este gráfico podemos ver que nuestros principales clientes son las personas que tienen una edad comprendida entre 25-50 años y 50 o más años y el sector que menos utilizaría nuestra aplicación sería las personas de entre 0-15 años.

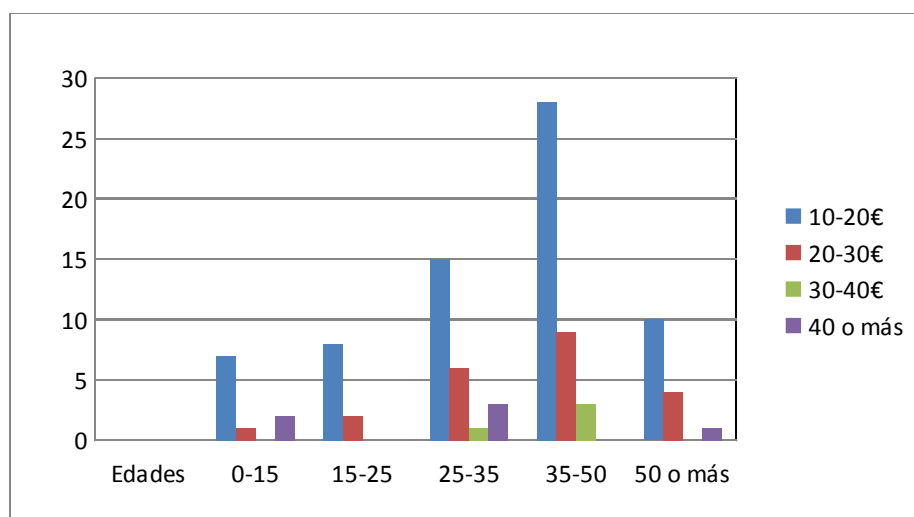


En este otro gráfico podemos ver que personas han contestado que “si alguna vez han tenido la necesidad de tener alguna foto de un evento y no lo encontraban”



Gracias a este gráfico podemos ver que las personas que han tenido esa necesidad son aquellos que tienen una edad comprendida entre 25-50 años.

Hemos realizado otro gráfico en el que hemos preguntado a varias personas sobre cuanto pagarían por los productos que ofrece nuestra aplicación y las respuestas han sido las siguientes:





Gracias a este gráfico podemos ver que la mayoría de los clientes estarían dispuestos a pagar por nuestros productos entre 10 y 20€.

CLIENTE:

Nuestro cliente objetivo son aquellas personas mayores de edad, que tengan un teléfono móvil u ordenador y que descargándose nuestra aplicación quieran tener la necesidad de organizar sus recuerdos, sus fotos, sus canciones favoritas, sus textos favoritos.

Esta aplicación puede ser utilizada por todo tipo de usuarios ya que es fácil de utilizar, pero para poder comprar los productos como los CDs, y álbumes tienen que tener más de 18 años ya que para poder hacer compras online es necesario ser titular de una tarjeta de crédito o débito.

SEGMENTO DE CLIENTES:

Gracias a las encuestas realizadas podemos saber que nuestros clientes potenciales serán:

- Hombres y mujeres.
- Mayores de edad.
- Que tengan dispositivo móvil u ordenador.
- Que tengan la necesidad de organizar sus recuerdos.