

Estructura de costes:

En la fase inicial:

a) Costes Fijos:

- Sería el dominio, diseño y el mantenimiento de la página web y servidor que en esta fase los costes no serían repercutidos al proyecto sino que serían asumidos por el Instituto.

- Dado que en un primer momento la figura utilizada sería la de asociación, no tendría costes de seguridad social, ya que sería un trabajo no remunerado.

- Gastos de asesoría y gestión tendría unos costes anuales de 120 €

- Gastos de material y publicidad tendría unos costes de 500 €

b) Costes Variables:

En una primera fase no se contempla la existencia de costes variables.

En una segunda fase:

a) Costes Fijos:

- El diseño de la aplicación fuera del servidor y de la web del Instituto, utilizando las múltiples plataformas online existentes en el mercado: 300 €/anuales

- Implantación de una pasarela de pagos (TPV virtual) de la entidad bancaria ING direct, no tiene coste de alta, ni de mantenimiento (para ventas mensuales superiores a 500 €, sino comisión de 19 €/mes), que daría unos costes anuales de 228 €.

- Gastos de material y publicidad tendría unos costes de 2.000 €

- Gastos de asesoría y gestión tendría unos costes anuales de 120 €

b) Costes variables:

- Por el pago de los usuarios tendría una comisión del TPV virtual de 0,5% del importe.

En la tercera fase:

a) Costes Fijos:

- Mantenimiento y actualización de la plataforma y diseño de la app: 2.000 €/año
- Comisión de la TPV, si los ingresos son inferiores a 500 €: 228 €/año
- Gastos de material y publicidad tendría unos costes de 3.000 €
- Gastos de asesoría y gestión tendría unos costes anuales de 250 €
- Contratación de un empleado: 23.382 €/año, incluye sueldo y seguridad social

b) Costes variables:

- Por el pago de los usuarios tendría una comisión del TPV virtual de 0,5% del importe.