

Canales de distribución y comunicaciones.

En todas las fases, la forma de distribución va a ser por una plataforma online. En un primer momento, sólo a través de la página web y posteriormente, también por dispositivo móvil (app).

La distribución en la fase inicial se realizaría en las propias instalaciones del Instituto sin la necesidad de empresas de transporte. En una segunda fase, que sería en la Comarca del Besaya, dada la cercanía de los institutos a los alumnos su distribución sería realizada desplazándose directamente el cliente (alumno), o se ofrecería ya un servicio de transporte con un coste que asumiría usuario.

Dado que el proyecto se ha planteado su desarrollo en tres fases, la forma de comunicación irá evolucionando casi en paralelo con las distintas fases del proyecto.

En una primera fase, dado que sólo se va a centrar en el Instituto la forma de comunicación de nuestro producto se va a realizar por diferentes medios. La principal herramienta, para dar a conocer y presentar el proyecto será la comunicación presencial, realizando exposiciones y demostraciones del producto.

Esta técnica irá dirigida a los profesores y equipo directivo, para que se involucren en el proyecto. A los alumnos, acudiendo a las distintas clases y a los padres, con el apoyo del AMPA. Se realizaría una presentación del producto, donde los usuarios potenciales puedan ver su funcionamiento y realicen todas las preguntas que puedan surgirles, sugerencias, etc.

Se utilizará cartelería en distintos puntos del centro para divulgar el producto y potenciar su uso.

Por su puesto, las redes sociales tales como facebook, twitter, tuenti, estarán presentes desde el inicio.

En la segundas y terceras fases, se potenciará las redes sociales y la presentación a través de participación en programas de radio donde poder dar a conocer nuestro producto, todo ello con el objetivo de potenciar el boca-oreja.

Como mecanismo de comunicación para dudas y reclamaciones que puedan tener los usuarios utilizaremos un correo electrónico como método más eficaz y rápido para atender a los clientes.