

Segmentación de mercado:

Nuestros clientes son tanto los alumnos, con edades comprendidas entre los 12 años y los 17 años, que serían los que cursan entre primero de la E.S.O. y 2º de Bachillerato, también están incluidos los estudiantes de ciclos formativos cuyas edades van desde los 16 años para grado medio y desde los 18 años en adelante para grado superior, siempre referidos a nuestro centro, así como los propios padres de los alumnos.

En una segunda fase del proyecto habría un tercer rango de edades, que serían la de los alumnos de primaria, que cursan sus estudios en colegios de la Comarca del Besaya, que comprenderían entre los 6 años y los 12 años.

Todos ellos tienen una misma necesidad, la de disponer de los libros y materiales que se van a utilizar durante el curso, a un coste razonable o sin coste alguno.

Las características de nuestros clientes, a parte de la ya indicada son:

1- Todos necesitan libros de texto y material complementario para realización de determinadas asignaturas (cartabón, escuadra, transportador, compás, instrumentos de música, libros de lectura, calculadoras,...)

2- Una preocupación por el ahorro de dinero en la compra del material escolar, sin que ello se vea afectada la calidad de los mismos, como de la formación de los alumnos.

3- Una preocupación por la sostenibilidad, es decir una preocupación por el medioambiente, por un futuro mejor de la sociedad, sin que ello lleve aparejado un mayor coste para las familias.