

**PROYECTO:**

Realizado por:

Fecha:

**Partners Clave**

-Tiendas del sector relacionadas con la venta de utensilios y herramientas para el cuidado de personas de la tercera edad.

**Actividades Clave**

-Campañas de mercadeo.  
-Seguimiento a clientes.

**Recursos Clave**

-Publicidad en redes  
-El denominado "boca a boca"

**Propuesta de Valor**

Andador eléctrico destinado a la tercera edad. Dispone de servidor GPS, sensor de frenado, mango basculante, y integración de chip localizador con conexión al GPS. Es de uso sencillo, recurso que facilitará la vida de las personas que lo usan.

**Relaciones con Clientes**

-Vía internet.  
-Un contacto de carácter cercano y en caso de errores un contacto de atención al cliente.  
-Teléfono de Contacto.

**Canales Distribución y Comunicación**

Internet, televisión, radio, periódicos/revistas y hipermercados.

**Segmentos Clientes**

-Destinado a la tercera edad.  
-Contacto y venta vía internet.  
-Venta física vía indirecta a través de tiendas del sector.  
-Anuncios promocionales.

**Estructura de Costes**

Todo proyecto requiere de unos gastos básicos. Este proyecto no requiere una excesiva cantidad, aunque no es demasiado barato, ni demasiado caro, está al alcance de todos.

**Flujo de Ingresos**

Es un aparato innovador, que tiene una buena capacidad para generar ingresos, pues la mayor parte de la población vejestoria lo puede necesitar. Poco a poco, y con los avances en ventas, el aparato se podrá ir innovando hasta ocupar una parte fundamental de su vida. Ante cualquier problema, siempre se hará un análisis de sus incidencias y se intentará arreglar.