

7. ACTIVIDADES CLAVE

7.1. Especificar cuáles son las actividades y procesos clave que deben llevarse a cabo para producir la propuesta de valor

Lo primero que haremos es identificar qué tareas son externalizables y cuáles no.

Las actividades externalizables son aquellas que pueden delegarse a otra empresa porque, realizarlas nosotros mismo, no aporta un valor añadido. Las actividades no externalizables son aquellas que constituyen el núcleo de nuestra empresa. En nuestro caso, la actividad más importante que vamos a externalizar es la fabricación del mecanismo del bastón, ya que supondría una inversión muy grande en maquinaria, instalaciones, materias primas, personal, etc.

A continuación especificamos cuáles son las actividades y procesos clave que llevaremos a cabo para producir nuestra propuesta de valor.

- PRODUCCIÓN

▪ Diseño

El producto que presentamos es un bastón que detecta objetos a través de medición por infrarrojos. Este producto está basado en la técnica de guía vidente que es la habilidad de una persona ciega en “hacerse guiar correctamente”, es un objetivo muy importante en orientación y movilidad ya que será un elemento más que le hará posible moverse de forma eficaz y segura.

El diseño de nuestro producto será en forma de cilindro, de tamaño reducido, el material de fabricación será de un plástico duro llamado tereftalato de polietileno, que aparte de ser muy fuerte, es resistente a grasas y aceites y no absorben la humedad.

El bastón está constituido por un medidor que cuando detecte un objeto transmitirá unas vibraciones avisando al invidente de la presencia de un obstáculo, las vibraciones serán generadas por un pequeño motor de vibración que modificará la intensidad dependiendo de la distancia a la que se encuentre.

Contará con la incorporación de un chip bluetooth, que se conectará a través de una aplicación al navegador del móvil, el cual se activará oralmente y actuará de GPS, guiando al invidente con las vibraciones.

Se están incorporando en las ciudades un sistema a través del cual una persona ciega, que quiera cruzar un semáforo, acciona un dispositivo que lleva consigo y, mediante bluetooth, activa la señal acústica cuándo cambia a verde. Éste dispositivo también irá dentro del bastón.

Toda esta actividad de diseño se realizará dentro de la propia empresa, ya que es una actividad clave que requiere de mucha dedicación y debemos intentar siempre ir mejorándola a partir de las opiniones de nuestros clientes y de los avances tecnológicos.

- **Realización**

La fabricación, como hemos dicho anteriormente, la delegaremos a una empresa de montaje especializada en este campo. Si bien, nuestra empresa será la encargada de supervisar todo el proceso productivo y realizar los oportunos controles de calidad.

- **Comercialización**

Una actividad muy importante también será dar a conocer nuestro producto y establecer relaciones comerciales con diferentes establecimientos, organismos y asociaciones.

- **Entrega**

Haremos un contrato con una agencia de transportes para que nos lleve la mercancía desde fábrica hasta nuestro almacén y también para surtir a todos nuestros establecimientos asociados, al igual que para atender los pedidos on-line.

- **ACTIVIDADES DE PLATAFORMA**

Ésta es una actividad que muchas empresas externalizan, pero en nuestro caso, nosotros mismos nos vamos a encargar de crear nuestra página web y aplicación para el móvil y de gestionarlas, hacer un mantenimiento continuo y también promocionarlas para llegar a más clientes

7.2. Establecer una prioridad entre las distintas actividades y procesos clave

Por orden de importancia, nuestras actividades son:

0. Diseño del bastón e investigación para ir mejorándolo
1. Control de calidad y seguimiento de la fabricación del producto
2. Dar a conocer nuestro producto y establecer relaciones comerciales con establecimientos y asociaciones para que vendan nuestro producto
3. Gestionar la página web para dar información, vender el producto y recibir sugerencias de los clientes
4. Distribuir el producto a través de la agencia de transporte para que llegue a las empresas asociadas y a los clientes. Hacer un control y seguimiento de los pedidos
5. Negociar con el fabricante precios, descuentos, aplazamiento de pagos, etc.
6. Llevar la gestión administrativa y financiera de la empresa.