

SEGMENTO DE CLIENTE:

Nuestro proyecto va dirigido a las personas invidentes. Los compradores potenciales serán generalmente personas que rondan entre los 18 y los 80 años, con un poder adquisitivo medio.

También ofreceremos el producto a organizaciones como la ONCE y otro tipo de asociaciones que trabajen con personas invidentes, a tiendas que vendan productos especializados y a los familiares de estas personas.

Después de estudiar el mercado, nuestros clientes se pueden dividir en tres segmentos:

1. Personas invidentes y sus familiares.
2. Organizaciones para ciegos.
3. Tiendas que ofrezcan productos destinados a estas personas.