

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro hotel está enfocado para los siguientes grupos de población:

- **Excursiones de escolares de primaria y secundaria**
- **Convivencias de empresa**
- **Familias con niños**
- **Parejas de hasta cuarenta años**

Nuestros talleres estarán adaptados al nivel formativo del público que asista: para los escolares serán de más fácil comprensión mientras que en el caso de empresarios podremos dar un enfoque más técnico. Ante todo buscaremos la participación grupal y el trabajo en equipo para un mayor disfrute de la experiencia, así que evitaremos los segmentos que tiendan a un turismo más solitario.