

CANALES



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Tal como lo indica nuestro nombre Mobilook es un servicio de estética móvil, nuestro método de distribución de servicio y productos es nuestra propia furgoneta, en la que nos desplazamos por los diferentes distritos de la comunidad Bilbaina, este es el medio por el cual nuestros clientes tienen la percepción del servicio que realizamos.

A la hora de entregar un producto vendido por catalogo usaremos nuestra furgoneta para la entrega de dicho producto, la realizaremos en mutuo acuerdo, informando al cliente de nuestra ubicación para que el pueda recogerlo, o si prefiere realizar la compra con antelación para que el día que estemos ubicados en su distrito pase a buscarlo.



CANALES DE COMUNICACIÓN

Nuestro canal de comunicación principal con los clientes será el teléfono móvil, a través de llamadas o por mensajes de texto vía WhatsApp. Con este canal podremos contactar con nuestros clientes para concertar las citas de los servicios.

Otro método de comunicación que queremos que difundan nuestros clientes entre ellos es el boca a boca, por la percepción de nuestro servicio bien realizado ellos mismos nos oferten dentro de su entorno social dándonos buena publicidad del día que estuvieron con nosotros.

Los comentarios son muy importantes por lo que en la web tendremos un sitio donde nuestros clientes podrán dejar sus comentarios tanto buenos como malos, por medio de redes sociales también intentaremos destacar la eficacia de nuestros servicios con fotos videos que publicaremos en nuestro espacio, donde todo el mundo podrá acceder para verlos.

Nuestro vehículo de trabajo también será un canal de comunicación, donde por medios gráficos detallaremos brevemente nuestros servicios con nuestro número de contacto impreso en las puertas, para cualquier información.

Queremos llamar la atención de los clientes para ello usaremos una imagen visual llamativa con colores muy vivos, usaremos carteles, música ambiente, etc, cualquier método de merchandising que nos sirva para promocionarnos y darnos a conocer.

Repartiremos folletos publicitarios a los clientes que quieran información sobre nosotros y dispondremos de tarjetas de contacto, los cuales entregaremos a toda persona que preste interés o quiera informarse



CANALES DE VENTA

Los más importantes serán nuestra página web, en esta se detallarán todos los servicios ofertados con una tabla menú, donde encontrarán los precios de los servicios que realizamos y nuestro Menú de servicios impreso en un cartel llamativo, colocado en una zona estratégica donde podrá ser visto por cualquier persona desde fuera de nuestro móvil. Estos serán nuestros canales de venta de servicios e información sobre nuestros precios. Los clientes podrán enviarnos a través de la web sus preguntas sobre nuestra ubicación, cualquier otra pregunta o concertar citas.

Otro canal de venta que utilizaremos será nuestra elocuencia, cuando sientan algún interés serán informados de las opciones que existen sobre el servicio que quiere realizar, no siempre obligándoles a la compra, si no que intentaremos dar opciones que se acomoden a lo que busca.

Durante el servicio usaremos nuestra verborrea para incitar a la compra, sin obligación, de alguno de nuestros productos cosméticos por catálogo, ellos valorarán el interés que sentimos por sus necesidades así conseguiremos su confianza convirtiéndolos en clientes frecuentes.

Otro canal de venta son los catálogos para productos cosméticos con imágenes, precios bien detallados y claros, estos serán provistos por los proveedores, con los que llegaremos a un acuerdo para la utilización de tales y tendrán que estar siempre actualizados en cuanto a precios o si existe el lanzamiento de algún producto nuevo.

Nuestro furgón es otro canal donde nos dedicaremos a la venta de productos cosméticos de calidad con precios económicos para nuestros clientes, usando nuestras técnicas de marketing ofreceremos a los clientes lo que mejor se adapte a sus necesidades, saliendo los 2 beneficiados.

OTROS CANALES

Además contaremos con una página web, que será la herramienta para mostrar nuestro menú de servicios ofertados en Mobilook. Detallaremos cada servicio, promoción, que pueda hacerle de interés, también podrán encontrar aquí nuestra política de empresa y la manera en la cual trabajamos, para que luego a la hora del cobro no surjan dudas.

Contará también con un canal de envío de dudas, donde podrán preguntar cualquier pregunta que tengan o adquirir información sobre nuestro trabajo.

Por medio de redes sociales Facebook, Instagram, Twitter queremos que nuestros clientes nos conozcan y perciban la calidad de nuestros servicios, por ello publicaremos semanalmente los trabajos que realizamos en nuestros clientes, eso nos permitirá hacer publicidad de los trabajos que realizamos y darnos a conocer que somos novedosos y diferentes.

